



La migration, la formation et l'accompagnement
au service de l'emploi et du développement local



Newsletter N°1 – Juillet 2014

Le projet DiaMed, doté d'un budget de 2,3 M€ sur trois ans est financé à hauteur de 80% par la Commission Européenne à travers sa Direction Générale Développement et Coopération. Il est porté par l'ADER Méditerranée en partenariat avec ACIM (France), ANIMA Investment Network (France), Medafco (Algérie), Conect (Tunisie) et la FCE (Maroc).

Son objectif est de soutenir la création d'emploi et d'activité dans les pays du Maghreb.

«DiaMed» s'appuie sur la combinaison des capacités innovantes du Nord et du Sud de la Méditerranée et des opportunités d'investissement au Sud comme levier économique.

Les principaux moteurs du projet sont l'engagement des acteurs institutionnels et économiques locaux, l'implication des diasporas, la valorisation des jeunes diplômés du Maghreb, la promotion de l'esprit d'entreprise et la circulation des compétences.

«DiaMed» entend d'ici 2015 contribuer au développement local et renforcer le tissu entrepreneurial des pays du Maghreb au travers d'activités de soutien de projets d'investissements, de transfert de l'innovation, de formation et coaching, et d'accompagnement personnalisé.

Les trois activités principales du projet s'articulent autour de :

- la professionnalisation des acteurs locaux, d'appui à la création d'activité, soit 270 personnes formées au sein des structures d'accompagnement à la création d'entreprises et des institutions locales
- l'accompagnement de la diaspora à l'investissement dans le pays d'origine soit 200 porteurs de projets potentiels sensibilisés en Europe, dont 60 créateurs d'entreprises accompagnés pour implanter leur entreprise au Maghreb
- la formation des jeunes diplômés maghrébins de l'enseignement supérieur au management des entreprises innovantes, aux TPE PME PMI ainsi qu'à l'entrepreneuriat local soit :
 - 270 diplômés de l'enseignement supérieur sensibilisés et accompagnés
 - 90 entrepreneurs accompagnés dans le domaine des technologies vertes
 - 90 créateurs d'entreprises locaux coachés



Activité 1 : Renforcer la professionnalisation des acteurs locaux d'appui à la création d'activité (Coordonnée par ACIM)

Le renforcement des capacités des structures d'appui à la création d'activité et celles des acteurs institutionnels à l'accompagnement se base sur des formations faisant appel aux nouvelles méthodologies et techniques d'accompagnement.

Sur le terrain, il se traduit par un pré-diagnostic pour évaluer les besoins précis en matière de chacune des structures dans les 3 pays concernés. Ainsi des formations sur mesure sont conçues répondant aux spécificités des bénéficiaires :

- Les agents d'accueil qui ont pour mission d'orienter les investisseurs ;
- Les accompagnateurs des structures qui suivent les porteurs de projets, créateurs et investisseurs ;
- Les accompagnateurs indépendants intervenant en appui ;
- Les cadres dirigeants qui encadrent les accompagnateurs.

Les thèmes traités couvrent un large panel allant de la communication interpersonnelle et externe à la stratégie de développement des entreprises en incluant le coaching et l'interculturalité avec une attention particulière sur l'accompagnement des porteurs de projet issus de la diaspora.

En 2013, ACIM, coordinatrice de cette activité, en collaboration avec ses partenaires locaux Medafco (Algérie), FCE (Maroc) et CONECT (Tunisie) ont formé au total 128 personnes dont 46% de femmes et 54% d'hommes.

En Algérie, deux structures nationales ont été formées. Il s'agit de l'ANDI (Agence Nationale de Développement de l'Industrie) et de l'ANDPME (Agence Nationale de Développement des PME). Ce sont 32 personnes de l'ANDPME et 58 personnes à l'ANDI qui ont été formées.

En outre, ACIM a organisé et accueilli 11 accompagnateurs de l'ANDI ainsi que 10 personnes de l'ANDPME pour une immersion en France d'une semaine, auprès des organismes publics et parapublics, sur l'attractivité économique et le marketing du territoire, l'utilité d'un guichet unique, le réseau d'affaires de professionnels de la communauté franco-maghrébine.

Au Maroc, 16 responsables des bureaux régionaux de la Fondation Création d'Entreprises, groupe Banque Populaire ont bénéficié d'une formation axé sur le coaching. Enfin en Tunisie, 16 accompagnateurs indépendants ont été formés plus spécifiquement à l'accompagnement de l'entrepreneuriat féminin et celui de la diaspora.



L'ANDI accueillie par l'ACIM en France en décembre 2013.

Témoignages

« La formation m'a permis d'apprendre à prendre la parole et convaincre avec peu d'outils ».

« La façon de faire des 2 formateurs était super, les équipes ont appris à s'exprimer devant les autres, à mieux présenter l'ANDPME ».

« Nous avons fait des tests à la fin de la formation, et avons vu une grande différence entre avant et après, certaines personnes qui n'osaient pas prendre la parole, se sont levées pour s'exprimer devant nous ».

Les cadres de l'ANDPME (Algérie)

« Je suis très satisfait de participer à cette formation qui était pour moi une occasion :

- d'échange d'expériences,
- de découverte de nouvelles techniques d'accompagnements des porteurs de projets,
- d'améliorer mes compétences pour arriver à l'efficacité dans mon travail ».

Abdellatif SADOUK
Bureau Régional FCE/ Chaouia - El Jadida (Maroc)

Activité 2 : Former les jeunes diplômés maghrébins de l'enseignement supérieur au management des entreprises innovantes, et leur faire découvrir les TPE PME PMI (Coordonnée par ADER Méditerranée)

ADER Méditerranée et ses partenaires locaux Medafco (Algérie), FCE (Maroc) et CONECT (Tunisie) ont mis en place au cours de l'année 2013 différentes activités autour de la formation de jeunes diplômés demandeurs d'emploi et de l'accompagnement de porteurs de projets technologiques du Maghreb et de sa diaspora.

Depuis son lancement le 26 mars 2013 en Algérie et jusqu'au 1er trimestre 2014, ce sont 90 jeunes diplômés demandeurs d'emploi d'Algérie, du Maroc et de la Tunisie (de niveau Licence et Master, Ingénieurs et Doctorants) qui ont reçu des formations de 18 jours ciblées sur le management des TPE PME PMI innovantes ainsi que sur la communication interpersonnelle et la construction d'un projet professionnel. Le panel des formations couvrait les principales activités d'une entreprise allant de la gestion et comptabilité au management de l'innovation. Un accent particulier a été donné sur l'environnement économique du pays concerné.

L'objectif était de renforcer leur employabilité et envisager une insertion professionnelle rapide et durable. Diplômés en droit, journalisme, comptabilité, informatique, hôtellerie, lettres, économie & gestion, psychologie, architecture, sciences politiques, audiovisuel, chimie, génie industriel et électrique, mécanique, les parcours personnels sont divers.

L'événement a été couvert par la presse tunisienne (Investir en Tunisie, Business News) ainsi que par la radio nationale de Tizi Ouzou en Algérie, qui a consacré une émission au projet.

Au cours de ces formations, les diplômés ont élargi leurs champs d'actions professionnelles et peuvent désormais offrir un panel de compétences adaptées, tout particulièrement aux TPE, PME, PMI. Ils sauront exposer leurs atouts personnels et professionnels afin de convaincre un futur employeur. Ils ont pu mieux définir leurs objectifs, notamment grâce à un module de construction de projet professionnel, et ont également été sensibilisés à la création d'activités économiques en cohérence avec leur projet.



A l'issue des formations et à ce jour, 60% des jeunes diplômés en recherche d'emploi en Algérie ont trouvé un emploi, 46% en Tunisie et 43% au Maroc.

Témoignages

« Je crois que ce qui nous manquait, c'était de croire en nous et qu'on nous soutienne dans nos idées. Cette formation a été du sur mesure par rapport à mes attentes ».

Kahina BELMADANI, Ingénieure agronome (Algérie)

« Mon premier souhait à la fin de cette expérience, c'est que tous les jeunes Marocains, comme moi ou mes collègues ou mes amis, profitent de cette expérience. Les jeunes diplômés ont besoin de cet accompagnement et de cette expérience qui leur permet d'avoir confiance en eux, d'aller de l'avant et découvrir le monde de l'entrepreneuriat. Je tiens et j'espère que cette formation se développe au niveau des écoles ».

Meryem AGADI, Ingénieure Génie Civil et Environnement (Maroc)

« Cette formation m'a permis de me découvrir moi-même. Je tiens à remercier tous les intervenants au niveau de la Fondation Création d'Entreprise, l'ADER pour le management de ce projet formidable et l'Union Européenne pour le financement ».

Mohamed ALAMI, Ingénieur d'Etat en génie électrique et automatisme industriel (Maroc)

« Cette formation m'a procurée de nouvelles idées et de nouvelles connaissances qui seront un plus dans ma carrière. Mon projet de vie est plus clair : j'aimerais créer une unité de transformation et de valorisation de figues de barbarie dans la zone de Kasserine (Zone de développement) et contribuer à la création d'offres d'emploi pour les habitants de cette région ».

Meriem AOUADI, Doctorante en Biologie (Tunisie)

« Je pense que la formation était diversifiée au niveau des modules et de leurs contenus, elle est excellente au niveau de l'accompagnement et de l'interactivité des formateurs ».

Zied BEN FARHAT, Titulaire d'une licence en Gestion, spécialité Marketing (Tunisie)

Activité 3 : Encourager et accompagner les diasporas des pays du Maghreb à entreprendre dans leur pays d'origine (Coordonnée par ACIM)

Deux appels à projets ont été lancés en 2013, par ACIM et l'ensemble des partenaires du projet DiaMed afin de sélectionner les lauréats pouvant bénéficier d'un accompagnement personnalisé pour accélérer la création de leur entreprise en Algérie, au Maroc et en Tunisie.

Plusieurs réunions de travail ont été organisées, notamment à Marseille, Paris, Munich et ont réuni 100 participants.

L'appel à projet est toujours en cours pour le Maroc et la Tunisie sur le site : www.entreprendre-mediterranee.com

A ce jour, 45 projets de la diaspora ont été sélectionnés dans des secteurs aussi variés que l'agriculture, la pisciculture, l'éco-construction, les TIC, la plasturgie, le tourisme, les cosmétiques, le bâtiment. Parmi ces projets, depuis janvier 2014, 27 sont en cours d'accompagnement en Algérie par MEDAFCO-Consulting, 10 sont accompagnés par la FCE au Maroc et 8 sont accompagnés par la CONECT en Tunisie. L'objectif est d'accompagner 60 porteurs de projet d'ici fin 2015.

En parallèle, une enquête « Diasporas & entrepreneuriat au Maghreb » a été menée par ACIM, en collaboration avec ANIMA Investment Network, entre juillet 2013 et février 2014, auprès de 200 personnes des diasporas maghrébines en Europe et qui visait un triple objectif :

- Saisir les profils des porteurs de projet et leurs attentes en matière de création d'entreprise dans leur pays d'origine,
- Mobiliser les institutions nationales dans les pays du Sud sur l'investissement productif des diasporas
- Sensibiliser les institutions nationales des pays de résidence et les institutions européennes sur le rôle majeur des diasporas dans les échanges économiques euro-méditerranéens.

En attendant un traitement plus affiné des données recueillies, ACIM a présenté une tendance générale du profil des potentiels porteurs de projet et de leurs attentes en matière d'appui et d'accompagnement pour l'investissement dans leurs pays d'origine, l'Algérie, le Maroc et la Tunisie, lors du Séminaire international de haut niveau « Pour de nouvelles politiques en faveur de l'investissement des diasporas en Méditerranée », organisé par l'ACIM et Anima, à la Villa Méditerranée à Marseille, les 24 et 25 juin 2014. Les résultats définitifs seront communiqués au cours du 4^{ème} trimestre 2014.

La synthèse des résultats est téléchargeable en ligne :

www.entreprendre-mediterranee.com/diamed-enquete-premiers-resultats-entreprendre-mediterranee-117.asp

De plus, plusieurs parcours exemplaires des diasporas sont illustrés dans 15 vidéos réalisées par ANIMA Investment Network. Elles témoignent de l'environnement d'appui de la Diaspora à travers onze histoires de succès d'entrepreneurs de la Diaspora actifs dans leur pays d'origine et quatre interview de réseau d'accompagnement.

Les vidéos peuvent être visionnées sur la playlist « DiaMed » de la chaîne Dailymotion « Mediaetc » au lien suivant : www.dailymotion.com/playlist/x2oqia_Mediaetc_diamed/1#video=x10tkal

Pour suivre l'actualité du projet DiaMed :

www.ader-mediterranee.com ; www.entreprendre-mediterranee.com ; www.conect.org.tn
www.fondationinvest.ma ; www.animaweb.org ; www.medafco.com

Pages Facebook : ACIM Diaspora, ADER, MEDAFCO, Euromed Innovation et Entrepreneurs

Groupe LinkedIn : Diaspora de Méditerranée et Dispositif d'accompagnement pour la diaspora DiaMed

Contact :

ADER MEDITERRANEE
38, rue Joliot Curie
Maison du Développement Industriel
Technopôle de Château Gombert
13452 Marseille cedex 13

Tél : 00 33(0)4 91 37 66 28
Fax : 00 33(0)4 91 63 33 10
www.ader-mediterranee.com
email : s.akhouayri@ader-mediterranee.com